

Приложение к приказу  
Федерального агентства  
по делам молодежи  
от 10.06.2013 г. № 158

### ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК»

#### 1. Общие положения

Положение о Всероссийском проекте «Информационный поток» (далее – Проект) разработано в рамках реализации Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р) и в соответствии с приоритетными направлениями Стратегии – реализацией проектов для различных групп молодежи на федеральном и региональном уровнях.

Настоящее Положение определяет порядок деятельности в рамках всероссийского проекта «Информационный поток» до 2016 года.

#### 2. Миссия, цели и задачи проекта

Миссия проекта — развитие профессиональных и личностных навыков молодых журналистов и блогеров благодаря участию в инновационных образовательных программах и получению практического опыта.

Целью Проекта является поддержка молодых журналистов, блогеров, представителей интернет-сообществ, реализующих социально значимые инициативы в медиа-сфере.

Задачами Проекта являются:

- Выявление и поддержка талантливых молодых журналистов и медиа-менеджеров.
- Повышение квалификации молодых сотрудников средств массовой информации и организаторов медиа-проектов.
- Развитие гражданской журналистики в среде молодёжи. Создание условий для привлечения внимания общественности к актуальным проблемам социального характера с помощью молодёжных средств массовой информации.
- Стимулирование деятельности средств массовой информации (в т.ч. сетевых), созданных при участии молодёжи.
- Содействие трудоустройству молодых журналистов (в том числе студентов профильных факультетов) по специальности.
- Экспертная, методическая и иная поддержка молодёжных медиа-проектов и инициатив.

#### 3. Целевая аудитория Проекта

Целевая аудитория (участники) проекта:

- Молодые журналисты (сотрудники действующих СМИ, в том числе студенческих, молодёжных и т.д.).
- Студенты аспиранты, воспитанники профильных специальностей (журналистика, массовые коммуникации, связи с общественностью и т. д.).
- Блогеры (активные пользователи и создатели контента в Живом журнале, Твиттере, Инстаграме, на видеохостингах и аналогичных интернет-сервисах).
- Инициаторы и участники медиа-проектов социально значимой направленности.
- Фотографы, занимающиеся репортажной фотожурналистикой.

— Представители интернет-сообществ (в том числе создатели популярных групп в соцсетях).

Участниками Проекта являются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

#### **4. Направления работы с участниками проекта**

Основные направления реализации проекта:

1. Развитие профессиональных и личностных навыков молодых журналистов (благодаря организации медиа-форумов, тематических семинаров, тренинговых сборов, лекционно-просветительских и иных мероприятий).

2. Содействие в повышении квалификации и трудоустройству молодых людей благодаря организации системы стажировок в федеральных и региональных СМИ, PR- и SMM-агентствах федерального уровня и т.д.

3. Содействие в создании социально значимого медиа-контента (в том числе социальной рекламы) посредством организации творческих конкурсов, фестивалей и т.п.

#### **5. Основные формы реализации проекта (типовые мероприятия проекта)**

1. Образовательные программы. Для развития участников проекта проводятся обучающие и развивающие программы: тренинги, курсы повышения квалификации, мастер-классы, встречи с представителями власти, журналистами федерального уровня, лидерами общественного мнения (в том числе в форме вебинаров).

2. Организация региональных пулов (сообществ) молодых журналистов, медиа-менеджеров и представителей интернет-сообществ при региональных органах власти для консультативного обсуждения развития медиа-сферы в регионе и освещения социально значимых мероприятий региона силами молодых журналистов.

3. Медиа-форумы регионального, окружного и всероссийского масштаба, с участием экспертов — действующих журналистов и медиа-менеджеров федерального уровня.

4. Творческие конкурсы, направленные на создание социально значимого медиа-контента (например, фотокроссы, конкурсы социальной рекламы, конкурсы на лучший вирусный видеоролик и т.д.)

#### **6. Основные этапы реализации Проекта:**

2009 г. — Формирование концепции Проекта, проведение первой тематической смены проекта на Всероссийском образовательном форуме “Селигер”.

2010 - 2012 г. — Реализация Проекта в 10 регионах, 3 тыс участников, 100 медиа-проектов, получивших грантовую поддержку.

2013 г. — Создание Всероссийского методического, тренингового и координационного центра Проекта.

2014 г. — реализация Проекта в 60 субъектах РФ.

2015 г. — Реализация Проекта во всех субъектах РФ.

2016 г. — Вовлечение в мероприятия проекта не менее 5 тыс. чел. ежегодно.

#### **7. Механизм реализации проекта**

Механизм реализации Проекта базируется на принципах партнерства федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, в том числе общественных, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей Проекта.

##### **7.1. Федеральный уровень**

Управление реализацией Программы осуществляет Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь:

- готовит проект ежегодного плана мероприятий Проекта на следующий финансовый год

- осуществляет взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями различной организационно-правовой формы и их координацию в рамках реализации мероприятий Проекта;
- осуществляет информационное и методическое обеспечение реализации Проекта;
- привлекает федеральных партнеров к проведению мероприятий Проекта;
- организует и проводит федеральные и всероссийские мероприятия в рамках Проекта (Всероссийский молодежный конкурс материалов в сфере гражданской журналистики; смена «Информационный поток» на Всероссийском образовательном форуме «Селигер» и т.д.);
- проводит сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий Проекта;
- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы, формирование аналитической информации о реализации указанных мероприятий и подготовка отчетности о реализации Программы;
- информирует СМИ и общественность о ходе и результатах реализации Проекта, обеспечивает работу специализированного сайта в сети Интернет по Проекту;
- осуществляет иные функции в рамках реализации Проекта.

#### 7.2. Окружной уровень

Росмолодежь совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, входящими в федеральный округ, проводит окружные мероприятия (окружные медиа-форумы и т.д.) в рамках реализации Проекта.

#### 7.3. Региональный уровень

В реализации Проекта принимают участие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, взявшие на себя обязательства по реализации Проекта.

Для реализации Проекта орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечивает:

- определение подразделения / должностного лица в структуре органа исполнительной власти субъекта для взаимодействия с Росмолодежью, организациями и учреждениями в рамках реализации Проекта;
- подписание соглашения о взаимодействии между органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и Федеральным агентством по делам молодежи по реализации Проекта;
- утверждение региональной программы, мероприятия которой соответствуют общей структуре комплекса мероприятий Проекта (п.5 Положения);
- реализацию региональных мероприятий в рамках Проекта;
- привлечение региональных партнеров к проведению региональных мероприятий Проекта;
- предоставление Росмолодежи аналитической информации и отчетности о реализации мероприятий в рамках Проекта;
- информирование СМИ и общественности о ходе и результатах реализации региональных мероприятий Проекта;
- осуществляет иные функции в рамках реализации Проекта.

#### 7.4. Муниципальный уровень

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации содействуют реализации комплекса мероприятий Проекта на территориях муниципалитетов, входящих в состав субъекта.

### 8. Финансирование проекта

Финансирование проекта осуществляется из средств федерального, регионального и

муниципальных бюджетов, а также с привлечением внебюджетных средств.

### 9. Показатели эффективности реализации проекта

Количественными показателями эффективности реализации Проекта являются:

- общее количество участников мероприятий Проекта;
- количество участников этапа образовательных программ (мероприятий), реализуемых в рамках проекта;
- количество разработанных и реализованных участниками Проекта инициатив (проектов) в медиа-сфере;
- количество молодых людей, прошедших стажировку в рамках соответствующего направления Проекта и трудоустроенных в федеральные СМИ.

### 10. Конечные результаты реализации проекта

Конечными результатами реализации проекта к 2016 году являются:

- участие в проекте не менее 5 тыс. молодых людей;
- создание 1 тыс. медиа-проектов;
- реализация проекта в каждом субъекте РФ;
- создание Всероссийского методического центра развития молодёжной журналистики.

**План рекомендуемых региональных мероприятий  
проекта «Инфопоток» на 2014 год\***

Наименование работ	Кол-во участников	Результат	Сроки	Стоимость, руб.
Проведение информационной кампании о проекте «Информационный поток»	Охват до 500 000 молодых людей	Публикации в СМИ (10 ед.), публикации в электронных СМИ (50 ед.), 2 ролика о региональных мероприятиях проекта, региональные новости на сайте проекта и Росмолодежи (20 ед.)	В течение года	50 000
Организация сбора регионального актива	20-40 человек	Проведение образовательной программы (с приглашением федеральных экспертов), формирование команды, составления плана на год	Февраль	100 000
Реализация образовательных мероприятий в рамках проекта (лекций, мастер-классов с участием журналистов и блогеров федерального уровня, в т.ч. в виде вебинаров — не менее 20 мероприятий)	1000 человек	Ознакомление молодых журналистов и блогеров с технологиями современной журналистики и новых медиа, отчет о проведенных мероприятиях, база контактов на 1000 человек.	В течение года	100 000
Проведение регионального фестиваля «Регион в Instagram»	300-400 человек	Проведение массового мероприятия с участием руководства региона и СМИ, создание участниками подборки фотоматериалов о современной жизни региона	Май	100 000 – 200 000
Проведение фестиваля короткометражных фильмов «ZOOM» (участники в течение 24 часов снимают короткометражный фильм на заданную тему)	200 человек	Создание серии видео-материалов (в том числе в жанре «социальной рекламы») о современной жизни региона	Октябрь	200 000
Создание молодежного медиа-центра	1 центр	Консультационный центр-штаб проекта на базе вуза/организации/подведомственного учреждения	Май	100 000 – 500 000
Проведение регионального этапа Всероссийской премии за достижения в сфере гражданской журналистики	20 проектов от субъекта	Конкурс региональных проектов и инициатив (отбор лучших)	Февраль-сентябрь	100 000
Проведение регионального медиа-форума	200 участников	Проведение регионального медиа-форума с участием	Август	250 000
<b>Итого</b>				<b>1 000 000</b>

\* Ориентировочный вариант сметы для обеспечения деятельности проекта «Информационный поток» в субъекте РФ