**Департамент образования, науки и молодежной политики Новгородской области**

**Областное автономное учреждение «Дом молодежи»**

**Информационно-аналитическая справка по итогам**

**социологического исследования на тему:**

**«Состояние молодежной среды и мониторинг социальной активности молодежи»**

**Великий Новгород**

**2014**

В период с 23 по 30 декабря 2013 года департаментом образования, науки и молодежной политики Новгородской области и областным автономным учреждением «Дом молодежи» с целью выявления видов социальной активности молодежи было проведено исследование на тему: «Состояние молодежной среды и мониторинг социальной активности молодежи». Основной целью исследования является выявление наиболее распространенных форм социальной активности молодежи Новгородской области.

Для опроса была разработана анкета, которая представила список вопросов закрытого и открытого типа. Всего в анкете представлено 15 вопросов.

В исследовании были затронуты вопросы, касаемые различных видов активности: политической, информационной, экономической, общественно-организационной и духовно-нравственной.

**Часть I**

**Социально-демографическая характеристика респондентов**

В опросе приняли участие представители молодежи из всех муниципальных районов области и городского округа Великий Новгород. Генеральная совокупность респондентов составила 2691 молодых человека, что составило 2,1% от общего количества молодежи, проживающей на территории области. Среди опрошенных респондентов 1119 человек мужского пола, что составило 41,7% от общего числа опрошенных, и 1572 респондентов женского пола – 58,4% соответственно.

**Распределение респондентов по муниципальным районам**

Диаграмма 1

**Распределение респондентов по возрасту**

Для наиболее полного охвата молодежи в исследовании респонденты были поделены на четыре возрастные категории. Первая возрастная категория 14-17 лет, вторая – 18-22 лет, третья – 22-25 лет, четвертая - 26-30 лет. Процентное соотношение возрастных категорий распределилось следующим образом: возрастная категория 14-17 лет составила 58,7% от генеральной совокупности, возрастная категория 18-22 – 19%, возрастная категория – 23-25 – 10,6%, 26-30 – 11,7%.

Диаграмма 2

На диаграмме 2 видно, что процентное соотношение по возрасту распределилось не пропорционально.

Далее для более точного портрета современной молодежи необходимо выяснить образование респондентов.

**Распределение респондентов по уровню образования**

Неполное среднее образование имеют 1278 человек, что составляет 49 % от генеральной совокупности. Данная цифра объясняется тем, что большую часть респондентов составляют молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет. Среднее образование имеют 462 человека – 18%, среднее специальное – 373 человек (14%), незаконченное высшее – 210 человек (9%), высшее образование - 240 человек (8,8%), учится в аспирантуре – 31 человек (1,2%), (диаграмма 3).

Диаграмма 3

**Распределение респондентов относительно рода занятий**

С помощью диаграммы 4 можно увидеть, каким образом распределились респонденты относительно рода занятий. Стоит отметить, что среди опрошенных большинство респондентов учатся (68,3%). Из них самое большое количество учащейся молодежи в Парфинском муниципальном районе – 90%. Работающая молодежь составляет 15,5%, из них 14,2% совмещают работу с учебой. Всего 2 % составила категория неработающих и не учащихся.

Диаграмма 4

**Часть II**

**Мониторинг социальной активности**

**Экономическая активность**

Для выявления одной из составляющих социальной активности – экономической, было задано два вопроса: о предпринимательской деятельности и о покупке новых вещей.

На данный момент занимаются предпринимательской деятельностью 3,5% (123 человека) от общего числа респондентов. Процент молодых людей, которые собираются заняться предпринимательской деятельностью в будущем, составляет 26,5%. Интересен тот факт, что 16% из них являются представителями молодежи в возрасте от 14 до 17 лет. 4,8% от генеральной совокупности собираются заниматься предпринимательством в возрасте от 18 до 22 лет. Не занимаются предпринимательской деятельностью 70% респондентов.

Диаграмма 5

Для того, чтобы понять каковы практики потребления у молодежи Новгородской области, был задан вопрос о покупке новых вещей. На диаграмме 6 мы видим, что 27% респондентов ответили о том, что покупают новые вещи несколько раз в месяц. 30% приобретают новые вещи один раз в месяц, 25% - один раз в два месяца и 18% - один раз в полгода, (диаграмма 6).

Диаграмма 6

**Общественно-организационная активность**

Для выявления данного рода активности респондентам было задано несколько вопросов. На вопрос о том, являетесь ли вы создателем молодежных движений и организаций положительно ответили всего 16,5% молодежи, остальные 83,5% ответили отрицательно, (диаграмма 7).

Диаграмма 7

В организации мероприятий различной направленности участвует 94% представителей молодежи. Среди которых большинство опрашиваемых - 47% участвуют в организации спортивных мероприятий, досуговой направленности – 32%, профилактической направленности – 21%, (диаграмма 8).

Диаграмма 8

На вопрос об участии в мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни, дали ответ 67,3% респондентов.

Подробные данные мы видим на диаграмме 9. Меньшая часть ответивших на данный вопрос респондентов (34%) дали отрицательный ответ. Положительный ответ дали 66% среди опрашиваемых. В самые распространенные входят следующие ответы: «Участвую в акциях в рамках Всемирного дня здоровья, Международного дня борьбы со СПИДом, Международного дня отказа от курения» - 15,8%, «Занимаюсь спортом (легкая атлетика, баскетбол, футбол, пробежки и др.), участвую в соревнованиях (Кросс нации, Лыжня России, Беги за мной)» - 12%.

В итоге получается, что 61% молодежи из генеральной совокупности участвуют в мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Диаграмма 9

**Политическая активность**

Наиболее важными вопросами в данном направлении являются вопросы об участии в выборах и в общественно-значимых мероприятиях (акциях, митингах, шествиях, демонстрациях). По полученным данным в ходе исследования, мы выявили, что 30% молодежи участвуют в выборах, и 70%, соответственно, не участвуют, (диаграмма 10).

Диаграмма 10

Из диаграммы 11 мы видим, что почти половина молодых людей принимают участие в общественно-значимых мероприятиях, если есть время. Всегда принимают участия в мероприятиях подобного рода 22% молодых людей, и около трети не считают нужным посещать такие мероприятия.

Диаграмма 11

**Духовно-нравственная активность**

Знание культурных основ, любовь к своей стране и городу – это те ценности, которые определяют наличие духовно-нравственных ценностей. Поэтому для выявления духовно-нравственной активности молодежи было предложено 2 вида вопросов, касающихся посещения городских культурных мероприятий и мероприятий, направленных на защиту окружающей среды.

Диаграмма 12

На диаграмме 12 мы видим, что процент молодежи, посещающей городские культурные мероприятия более 3 раз в месяц, составляет всего 9%. Из них более половины являются представителями молодежи в возрасте от 14 до 17 лет. 1-2 раза в месяц посещают культурные мероприятия 36% молодых людей. Достаточно большое число составляет количество молодежи, посещающей культурные мероприятия всего 1 раз в полгода – 55%.

На вопрос об участии в мероприятиях, направленных на защиту окружающей среды и решение градостроительных вопросов города, ответили 62% респондентов от генеральной совокупности. Из них 54,3% участвуют в различных мероприятиях и акциях, и 45,7% не участвуют. Более подробную информацию можно увидеть на диаграмме 13.

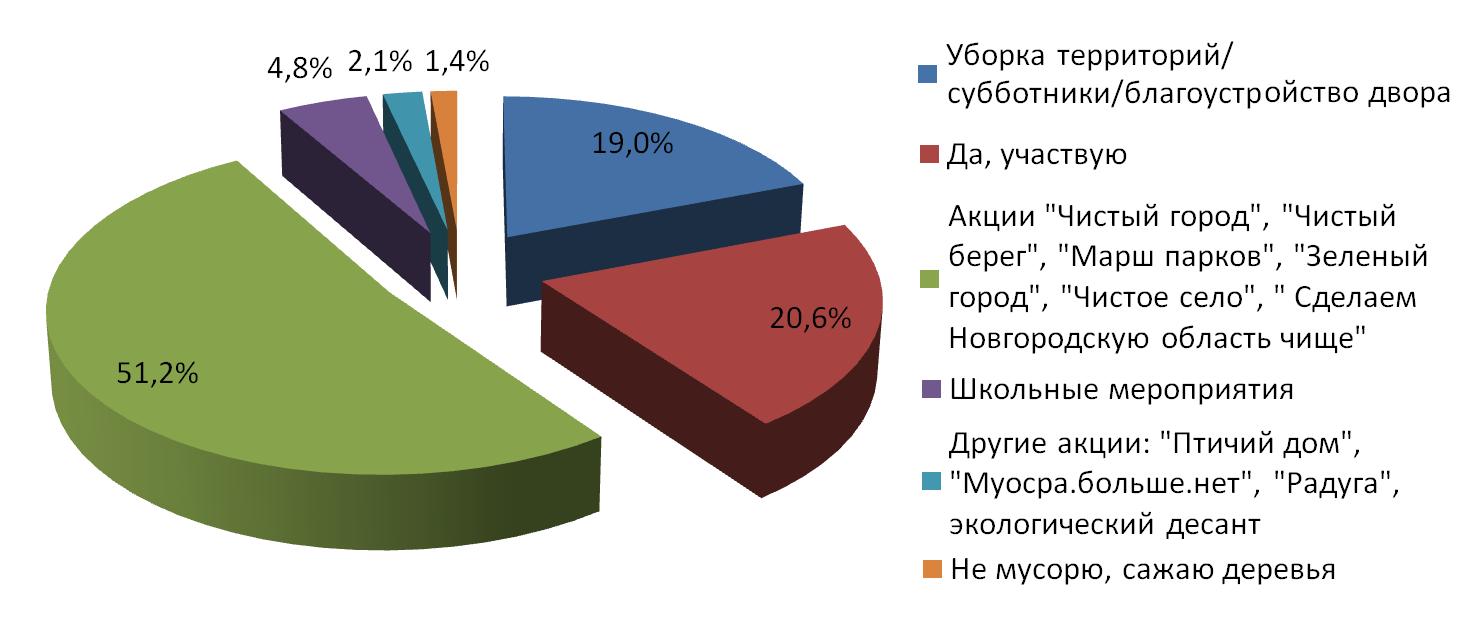


Диаграмма 13

**Информационная активность**

В данном блоке активности, мы ограничились одним вопросом, с помощью которого узнаем, сколько времени в день молодые люди тратят на ведение своей страницы в социальной сети.

На этот вопрос дали ответ 93,4% респондентов.

Диаграмма 14

С помощью диаграммы 14 можно увидеть процентное распределение ответов респондентов относительно времени, затрачиваемого на ведение страницы в социальной сети. Следует заметить, что большинство (40,3%) проводят в социальных сетях 1-2 часа в день, далее – 25,4% - 3-4 часа в день. В графе «другое» респонденты дали такие ответы как: много, каждый день, 2 часа в неделю, несколько раз в день, хотелось бы меньше, когда есть свободное время.

**Промежуточные выводы**

1. Почти половина респондентов имеют неполное среднее образование, в связи с тем, что большую часть опрашиваемых составляют молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет.
2. Более половины респондентов, которые собираются заняться предпринимательской деятельностью в будущем, являются представителями молодежи возрастной группы от 14 до 17 лет.
3. Низкий процент молодых людей, являющиеся создателями молодежных движений и организаций.
4. В организации мероприятий различной направленности участвует 94% молодежи из генеральной совокупности.
5. Менее половины молодых людей (44,3%) вовлечены в деятельность по пропаганде здорового образа жизни.
6. Всего 30% среди опрашиваемой молодежи участвуют в выборах. Наиболее высокими процентными показателями в вопросе об участии в выборах обладают следующие муниципальные районы: Хвойнинский (75%), Батецкий (66,6%), Любытинский (61%), Окуловский (55,5%). Наиболее низкие показатели в Волотовском районе (0%), Шимском (7,7%), Парфинском (14,7%), Великом Новгороде (16,7%).
7. Более 3 раз в месяц посещают городские культурные мероприятия всего 9% представителей молодежи. Положительным является тот факт, что среди них более половины молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет.
8. Всего 33% молодых людей из генеральной совокупности респондентов участвуют

В мероприятиях, направленных на защиту окружающей среды.

1. Положительными являются показатели по проведению времени в социальных сетях – около половины молодых людей тратят от 1 до 2 часов в день.

**Основные выводы**

1. Экономическая активность молодежи находится на среднем уровне. Возрастная составляющая определяет низкий показатель занятием предпринимательской деятельностью, но при этом покупательская способность молодежи остается на хорошем уровне.
2. Молодые люди активно участвуют в организации мероприятий различной направленности, но другие данные указывают на то, что в большинстве своем молодежь не хочет брать на себя ответственность в создании молодежных движений.
3. Политическая активность молодежи находится на низком уровне.
4. Духовно-нравственная активность. В определенной мере проявляется равнодушие к культурным мероприятиям города и по защите окружающей среды.
5. В мире информационных технологий основная масса людей, в том числе и молодежь, посвящает Интернет-активности в социальных сетях несколько часов в день.